

# الخطة الاستراتيجية

## لجمعية المتقاعدين بمنطقة الحدود الشمالية

### (2025-2027)

# مقدمة عن الجمعية

هي جمعية أهلية تأسست بتاريخ 11-9-1441هـ , مرخصة من المركز الوطني للقطاع غير الربحي, بترخيص رقم ( 1912 ) ,مقرها مدينة (عرعر) , تهدف إلى خدمة المتقاعدين في منطقة الحدود الشمالية وتشرف عليها فنياً وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .

## أهداف الجمعية التأسيسية:

1. استثمار كفاءات وخبرات المتقاعدين في خدمة الوطن
2. تحسين أوضاع المتقاعدين الترفيهية والثقافية والاجتماعية
3. دعم البحوث والدراسات لأوضاع المتقاعدين ومعرفة اهتماماتهم واحتياجاتهم
4. تمكين المتقاعدين من المشاركة في الإنتاج والتنمية
5. توثيق أواصر الصلات بين المتقاعدين

## الفئة المستهدفة في الجمعية:

1. المتقاعدين في جميع القطاعات الحكومية العسكرية والمدنية واسرهم
2. المجتمع المحلي
3. كبار السن

# التوجه الاستراتيجي

الرؤية:

أن نكون نموذجًا رائدًا في تمكين المتقاعدين وتعزيز دورهم في التنمية المستدامة.

الرسالة:

نسعى لتقديم الدعم الشامل للمتقاعدين من خلال تقديم خدمات اجتماعية صحية و تثقيفية بالإضافة إلى تعزيز مشاركتهم في الأنشطة المختلفة. نهدف إلى تحسين جودة حياتهم وتمكينهم من الاستفادة من خبراتهم ومهاراتهم في خدمة المجتمع مع توفير بيئة تحتفل بتقديرهم واحترامهم.

# القيم التي تعمل عليها الجمعية

1. الاحترام والتقدير: تقدير واحترام المتقاعدين باعتبارهم أفراداً قدموا العديد من السنوات في خدمة المجتمع
2. العدالة والمساواة: تقديم الفرص والخدمات لجميع المتقاعدين دون تمييز
3. التضامن والمساندة: العمل على إنشاء بيئة من التضامن بين المتقاعدين
4. الاستدامة: ضمان استدامة الجمعية مالياً وتنظيمياً بحيث تظل قادرة على تقديم الدعم والخدمات للمتقاعدين
5. الابتكار: تبني أفكار وأساليب جديدة في البرامج والخدمات لتحسين حياة المتقاعدين
8. التكافل الاجتماعي: توفير الدعم الاجتماعي والنفسي للمتقاعدين الذين قد يواجهون تحديات في مرحلة ما بعد التقاعد
9. الشفافية والمصداقية: التأكيد على الشفافية في إدارة شؤون الجمعية .
10. الاحترافية: العمل بمهنية عالية في تقديم الخدمات وتنظيم الفعاليات

# الأهداف الاستراتيجية للخطة

1. تحسين جودة حياة المتقاعدين عبر خدمات اجتماعية وصحية متكاملة.
2. تعزيز الاستقلال المالي للمتقاعدين عبر برامج تدريبية واستثمارية.
3. زيادة فرص مشاركة المتقاعدين في الأنشطة الثقافية والمجتمعية.
4. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم الجمعية.
5. تحقيق التميز والاستدامة للجمعية .

# المحاور الاستراتيجية

| المحور               | الهدف الاستراتيجي                                               | الأهداف التشغيلية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | المؤشر                                                                                    |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| العملاء (المستفيدون) | 1. تحسين جودة حياة المتقاعدين عبر خدمات اجتماعية وصحية متكاملة. | 1. إطلاق برامج الرعاية الصحية: توفير خصومات وتغطيات تأمينية للمتقاعدين بالتعاون مع المستشفيات وشركات التأمين.<br>2. إنشاء خط دعم نفسي واجتماعي: تقديم استشارات نفسية واجتماعية عبر الهاتف ومنصات إلكترونية.<br>3. تنظيم ورش توعوية صحية: تقديم ندوات عن الصحة العامة والوقاية من الأمراض المزمنة.<br>4. إطلاق برنامج دعم الحالات الطارئة: توفير مساعدة مالية وصحية عاجلة للحالات الحرجة. | 1.نسبة رضا المتقاعدين عن الخدمات<br>2.عدد المستفيدين من برنامج الرعاية الصحية والاجتماعية |

| المحور            | الهدف الاستراتيجي                                                  | الأهداف التشغيلية                                                                                                                                                                                                                                        | المؤشر                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| الاستدامة المالية | 1. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة لدعم الجمعية. | <p>1. توقيع اتفاقيات تعاون مع شركات وبنوك: توفير امتيازات وخدمات للمتقاعدين.</p> <p>2. تنفيذ حملات توعوية مشتركة: تعزيز الوعي بدور المتقاعدين وأهميتهم في المجتمع.</p> <p>3. تنظيم أمسيات ولقاءات حول قضايا المتقاعدين لتعزيز الحوار مع صناع القرار.</p> | <p>1. نسبة زيادة الدخل السنوي</p> <p>2. عدد المشاريع الاستثمارية</p> <p>3. عدد الشراكات</p> |

| المحور            | الهدف الاستراتيجي                                                  | الأهداف التشغيلية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | المؤشر                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| الاستدامة المالية | 2. تعزيز الاستقلال المالي للمتقاعدين عبر برامج تدريبية واستثمارية. | <p>1. تنفيذ دورات في ريادة الأعمال والاستثمار الشخصي: تدريب المتقاعدين على إدارة المشاريع الصغيرة.</p> <p>2. توفير استشارات مالية: مساعدة المتقاعدين على التخطيط المالي وإدارة الميزانية الشخصية.</p> <p>3. إطلاق منصة وظائف جزئية: توفير فرص عمل بدوام جزئي بالتعاون مع الشركات المحلية.</p> <p>4. إنشاء حاضنة أعمال للمتقاعدين: دعم المشاريع الناشئة بتمويل صغير وتوجيه إداري</p> | <p>1. نسبة زيادة الدخل السنوي</p> <p>2. عدد المشاريع الاستثمارية</p> <p>3. عدد الشراكات</p> |

| المؤشر                           | الأهداف التشغيلية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | الهدف الاستراتيجي                                              | المحور        |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. عدد البرامج التدريبية المنفذة | 1. إطلاق نادي المتقاعدين الثقافي والاجتماعي وتنظيم لقاءات دورية لتعزيز التفاعل الاجتماعي.<br>2. تنظيم فعاليات ترفيهية ورحلات جماعية<br>تحسين الصحة النفسية والاجتماعية للمتقاعدين.<br>3. تنفيذ برامج تطوعية: لتمكين المتقاعدين من المشاركة في خدمة المجتمع.<br>4. إقامة مهرجان المتقاعدين السنوي لإبراز مواهبهم وتعزيز الاندماج المجتمعي. | 1. زيادة فرص مشاركة المتقاعدين في الأنشطة الثقافية والمجتمعية. | التعلم والنمو |

| المحور | الهدف الاستراتيجي                  | الأهداف التشغيلية                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | المؤشر                                                                |
|--------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|        |                                    | <p>1. زيادة الإنتاجية والكفاءة وأتمتة العمليات وتدريب الموظفين لتحسين الأداء.</p> <p>2. تقليل الأخطاء والهدر و تطبيق معايير الجودة وتقنيات التحسين المستمر</p> <p>3. تحسين تجربة العملاء الداخلية و تسهيل العمليات للموظفين ليتمكنوا من تقديم خدمة أفضل.</p> <p>4.التحول الرقمي والابتكار - استخدام التكنولوجيا لتحسين العمليات وتبسيط الإجراءات.</p> <p>5. تعزيز الحوكمة والامثال و الالتزام باللوائح والسياسات لضمان الاستدامة والشفافية.</p> <p>6.تحسين الكفاءة التشغيلية لتقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية من خلال تبني أفضل الممارسات.</p> <p>7. تعزيز الجودة والتميز لضمان تقديم خدمات أو منتجات ذات جودة عالية تلبي توقعات العملاء.</p> | <p>1.عدد العمليات المؤتمتة</p> <p>2.زيادة كفاءة البرامج والموظفين</p> |
|        | 1. تحقيق التميز والاستدامة للجمعية |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |
|        | العمليات الداخلية                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |

# الخطة التنفيذية

## (2027-2025)

| اسم المسؤول | البرامج                                                                                                                                                                                                  | المجال                     | العام                                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|
| فريق العمل  | 1. إطلاق برنامج الرعاية الصحية بالتعاون مع المستشفيات وشركات التأمين.<br>2. إنشاء خط دعم نفسي واجتماعي للمتقاعدين.<br>3. تنفيذ ورش عمل حول الصحة العامة والوقاية من الأمراض المزمنة.                     | الخدمات الصحية والاجتماعية | السنة الأولى (2025)<br>التأسيس والانطلاق |
|             | 1. تنظيم دورات في ريادة الأعمال والاستثمار الشخصي.<br>2. توفير استشارات مالية لمساعدة المتقاعدين في إدارة مواردهم.<br>3. توقيع شراكات مع البنوك لمنح قروض ميسرة للمتقاعدين الراغبين في بدء مشاريع صغيرة. | التمكين المالي والتدريب    |                                          |

| اسم المسؤول | البرامج                                                                                                                                                                                                 | المجال                        | العام                                    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|
| فريق العمل  | 1. إطلاق نادي المتقاعدين للأنشطة الثقافية والاجتماعية.<br>2. تنظيم رحلات ترفيهية داخلية ودولية للمتقاعدين.<br>3. تدشين مسابقات وهوايات تفاعلية تعزز التواصل بينهم.                                      | الفعاليات الثقافية والترفيهية | السنة الأولى (2025)<br>التأسيس والانطلاق |
|             | 1. توقيع اتفاقيات تعاون مع مؤسسات القطاع الخاص لدعم الجمعية.<br>2. إطلاق حملة إعلامية لتعريف المجتمع بأهداف الجمعية وخدماتها.<br>3. بناء قاعدة بيانات للمتقاعدين الراغبين في الاستفادة من خدمات الجمعية | تعزيز الشراكات والتسويق       |                                          |

| اسم المسؤول | البرامج                                                                                                                                                                                                 | المجال                  | العام                                    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| فريق العمل  | 1. توقيع اتفاقيات تعاون مع مؤسسات القطاع الخاص لدعم الجمعية.<br>2. إطلاق حملة إعلامية لتعريف المجتمع بأهداف الجمعية وخدماتها.<br>3. بناء قاعدة بيانات للمتقاعدين الراغبين في الاستفادة من خدمات الجمعية | تعزيز الشراكات والتسويق | السنة الأولى (2025)<br>التأسيس والانطلاق |
|             | 1. إطلاق صندوق دعم المتقاعدين عبر التبرعات والاشتراكات السنوية.<br>2. إنشاء متجر إلكتروني لبيع منتجات وحرف يدوية من صنع المتقاعدين.                                                                     | الاستدامة المالية       |                                          |

| اسم المسؤول | البرامج                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | المجال          | العام                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|
| فريق العمل  | <p>1.توسيع برنامج الرعاية الصحية ليشمل خصومات على العلاجات والأدوية.</p> <p>2.إنشاء أكاديمية تدريبية تقدم برامج مهنية وتقنية للمتقاعدين.</p> <p>3. تدشين منصة إلكترونية لتوفير وظائف بدوام جزئي للمتقاعدين.</p> <p>4. تنظيم مهرجان سنوي للمتقاعدين يعزز التفاعل مع المجتمع.</p> <p>5. تطوير شراكات جديدة مع شركات التأمين والبنوك لتعزيز الامتيازات المالية والصحية للمتقاعدين.</p> | التوسع والتطوير | السنة الثانية (2026): |

| اسم المسؤول | البرامج                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | المجال            | العام                |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| فريق العمل  | <p>1. قياس أثر برامج الجمعية على حياة المتقاعدين عبر استبيانات ودراسات.</p> <p>2. تعزيز الاستدامة المالية عبر مشاريع استثمارية مخصصة للجمعية.</p> <p>3. توسيع نطاق الخدمات ليشمل المتقاعدين في القرى .</p> <p>4. إنشاء دار استضافة يومية للمتقاعدين لتقديم خدمات اجتماعية وصحية متكاملة.</p> <p>5. إعداد تقرير دوري عن إنجازات الجمعية ونشره لتعزيز الشفافية وجذب المزيد من الشراكات.</p> | الاستدامة والاثـر | السنة الثالثة (2027) |

# مؤشرات نجاح الخطه

1. الوصول إلى 500 مستفيد خلال أول عامين.
2. تحقيق شراكات مع 20 جهة حكومية وخاصة.
3. زيادة التمويل الذاتي للجمعية بنسبة 20% سنوياً.
4. تنفيذ أكثر من 15 دورة تدريبية سنوياً.
5. تحقيق نسبة رضا 85% على الخدمات المقدمة.

# الموازنة التقديرية

| المحور                       | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | الاجمالي    |
|------------------------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| البرامج الاجتماعية والثقافية | 82000 ريال   | 90000 ريال    | 100000 ريال   | 272000 ريال |
| البرامج الصحية والرياضية     | 75000 ريال   | 85000 ريال    | 95000 ريال    | 255000 ريال |
| برامج الاقتصاد والاستثمار    | 100000 ريال  | 120000 ريال   | 150000 ريال   | 350000 ريال |

# الموازنة التقديرية

| المحور                  | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | الاجمالي    |
|-------------------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| البرامج التكنولوجية     | 40000 ريال   | 50000 ريال    | 60000 ريال    | 150000 ريال |
| برامج الاعلام والتوعية  | ريال 30000   | 40000 ريال    | 50000 ريال    | 120000 ريال |
| برامج الاستدامة المالية | 50000 ريال   | 60000 ريال    | 75000 ريال    | 185000 ريال |

# الآلية المتابعة والتقييم

## ١- الاجتماعات الدورية

- اجتماعات ربع سنوية لمراجعة الأداء والتقدم في تحقيق الأهداف.

## ٢- التقارير الدورية

- إعداد تقارير مالية وإدارية نصف سنوية لمتابعة تنفيذ الميزانية والخطط.

## ٣- استبيانات رضا المستفيدين

- تقييم مدى رضا المتقاعدين عن البرامج المقدمة عبر استبيانات واستطلاعات.

## ٤- مراجعة الخطط وتحديثها

- تعديل الخطط التشغيلية بناءً على النتائج والتوصيات الواردة من التقارير الدورية.



# شكرا لكم



0532084446



nbranorth.com



NBRAarar3170@gmail.com



@nbranorth